



## **Bibliographie LS2 Géographie**

### **B. Nader-Burck**

La nouvelle réforme de l'ENS s'applique en Géographie pour l'épreuve 2019. Historiens et géographes travaillent sur deux programmes différents. Les Historiens étudient la France métropolitaine et les cinq départements-régions d'outre-mer, les géographes la géographie de l'alimentation et la France pour l'analyse de cartes topographiques.

- [Pour les Géographes](#)

### **Thème de l'année : la géographie de l'alimentation**

#### **1. Lettre de cadrage de l'ENS**

Le nouveau programme porte sur une question de géographie thématique, intitulée « Géographie de l'alimentation ». Cette question interroge les pratiques alimentaires des sociétés humaines et des individus qui les composent, dans le monde entier. L'alimentation animale est exclue en tant que telle.

Le programme concerne tous les courants de la géographie qui traitent de l'alimentation, depuis l'amont (production agricole) jusqu'à l'aval (consommation). Les enjeux politiques et géopolitiques (sécurité et auto-suffisance alimentaire, choix des Organismes génétiquement modifiés, rôle des politiques agricoles, importance de l'« arme alimentaire », etc.), économiques (flux de denrées, systèmes productifs, rôle des industries agroalimentaires et plus largement des acteurs de la filière agroalimentaire, etc.), sociaux (accès à l'alimentation et inégalités de toutes natures, alimentation et développement, etc.), environnementaux (ressources et risques, rôle des systèmes agricoles et des modes de cultures associés, etc.) et sanitaires sont donc à prendre en compte. En outre, au-delà des modes de production, le programme demande de mobiliser les analyses de la géographie sociale et culturelle. Il invite donc les candidats à étudier la préparation, la transformation, le conditionnement, le mode et la façon de consommer les aliments, c'est-à-dire toutes formes de produits et boissons (eau, vins et alcools, thé, café, ...) qui permettent de nourrir les êtres humains. Il demande aussi de questionner les habitudes culinaires et les traditions gastronomiques. Les « paysages » font partie du sujet.

L'alimentation doit par conséquent être abordée dans une dimension sociale, économique, politique et culturelle, à travers une approche territorialisée qui combine différentes échelles spatiales et temporelles. Plusieurs problèmes pourront être abordés :

- Quelles sont les pratiques alimentaires des sociétés mondialisées ? En quoi la mondialisation est-elle à la fois un facteur de diversification et de standardisation de l'alimentation mondiale ? Pourquoi faut-il critiquer l'idée d'une uniformisation des pratiques ?
- Comment s'organisent spatialement les circuits de l'alimentation ? Quelles échelles, quels acteurs et quelles dynamiques politiques, économiques et sociales mettent-ils en évidence ? En quoi les modes de commercialisation structurent-ils les espaces de l'alimentation ?

- Dans quelle mesure le fait de s'alimenter est-il révélateur de disparités socio-spatiales (notamment en termes de genre, de catégories socio-économiques, etc.) ? Quels sont les marqueurs spatiaux de ces inégalités ?
- Quels sont conséquences des nouvelles exigences de qualité alimentaire ?
- En quoi l'alimentation est-elle un enjeu politique et géopolitique, qui s'inscrit dans les territoires ?
- Quels sont les défis environnementaux liés à l'alimentation des sociétés contemporaines et futures ? Comment l'alimentation permet-elle de penser les relations complexes entre nature et sociétés à toutes les échelles ? Comment l'alimentation intervient-elle dans les enjeux environnementaux globaux ?

Tous les espaces sont concernés, y compris les océans, de l'échelle mondiale bien sûr, en questionnant les effets de la mondialisation sur les pratiques et les représentations alimentaires, aux échelles régionales, nationales, locales voire micro-locales, la géographie des espaces domestiques et quotidiens pouvant tout à fait être mobilisée. Le jury insiste également sur la nécessité de traiter le sujet de manière systémique, en ne séparant pas les diverses dimensions de l'alimentation, mais en cherchant au contraire à les articuler les unes aux autres : par exemple, les différences d'alimentation au sein d'un même territoire ou d'un même groupe social devront être abordées aussi bien d'un point de vue économique que culturel ou politique. Ce sujet invite également à étudier les groupes sociaux sur des territoires d'étude variés : espaces métropolitains, espaces urbains et périurbains, espaces ruraux.

À ces souhaits de couverture spatiale et thématique large s'ajoute une attente forte concernant les réalisations graphiques et cartographiques de la part des candidats. Le sujet appelle des schémas, des croquis et des cartes de synthèse à différentes échelles, mais aussi, par exemple, des organigrammes, légendés et commentés.

Nous invitons enfin candidats et préparateurs à bien cerner les enjeux éthiques et idéologiques de l'alimentation. Comme chaque année, nous attendons des points de vue nuancés et critiques, argumentés et illustrés par des études de cas concrètes et spatialisées.

## 2. Bibliographie à lire pendant les vacances

- Ces deux ouvrages vous permettront d'avoir une vision des thèmes étudiés dans l'année et constituent une bonne introduction. Ces livres sont à ficher pour la rentrée.

Fumey Gilles, *Géopolitique de l'alimentation*, éditions Sciences Humaines, 2018 , à ficher pour la rentrée

Parmentier Bruno, *Nourrir l'humanité, les grands problèmes de l'agriculture mondiale au XXIème siècle*, éditions La Découverte, 2009 à ficher pour fin septembre.

- Pour compléter :

Revue Carto, Géopolitique d'une alimentation mondialisée, Nourrir la planète, numéro 47, Mai-Juin 2018 ( en kiosque )

Ce numéro présente un dossier alimentation où sont cartographiés des produits agricoles céréaliers.

Borzakian Manouk, Fumey Gilles and Raffard Pierre, « Approche culturelle et géographie de l'alimentation francophone : un rendez-vous manqué? », *Anthropology of food* [Online], 11 | 2016, Online since 05 November 2016, connection on 19 June 2018. URL : <http://journals.openedition.org/aof/8052>

- Trois émissions à regarder en prenant des notes

Le dessous des cartes - Géographie des alimentations : L'histoire - 1/3 - 4 juin 2011 En ligne : [https://www.youtube.com/watch?v=8n\\_p7Wowd9E](https://www.youtube.com/watch?v=8n_p7Wowd9E)

Le dessous des cartes, Géographie des alimentations, la mondialisation, 2/3 11 juin 2011. En Ligne : <https://www.youtube.com/watch?v=jt0jWmJopE0>

Le dessous des cartes - Géographie des alimentations, les alternatives - 3/3 - 18 juin 2011.  
<https://www.youtube.com/watch?v=dOsAODjelUw>

### **3. Un travail personnel de géographe à rendre à la rentrée**

L'objectif est de présenter des acteurs de l'alimentation et de comprendre comment ils s'insèrent dans le système alimentaire national ou international et de cartographier les données. **Le travail est à rendre pour le premier cours de l'année** rédigé (Introduction avec une problématique et l'annonce du plan, analyse en deux à trois parties, et une conclusion). 8 pages maximum avec les illustrations.

#### **Vous avez le choix entre trois sujets**

##### **a. Présenter un marché local rencontré lors de vos vacances**

Il s'agit ici de décrire les produits vendus sur le marché et d'expliquer d'où ils proviennent. Il faut poser des questions aux maraîchers, poissonniers, vendeurs de produits artisanaux... pour connaître leurs origines, s'ils ont été achetés au Marché d'Intérêt National, de producteurs du département ou bien s'ils proviennent d'un circuit court.

Le dossier sera illustré par des photographies commentées et une carte ou un croquis localisant les provenances des produits, avec une légende organisée.

Vous pouvez réaliser ce même travail avec un port de pêche

##### **b. Présenter une industrie agro-alimentaire**

Choisir une industrie agro-alimentaire, ses activités, ses ventes nationales ou internationales et cartographier l'origine des produits qu'elle utilise pour les transformer et où se vendent ses produits transformés. Le dossier sera illustré par des photographies commentées, des statistiques...

##### **c. Présenter une exploitation agricole**

Décrire une exploitation agricole en interrogeant l'exploitant : quel est son rythme de travail, que produit-il, à qui vend-il ses productions, avec quel acteur travaille-t-il, quels sont les problèmes qu'il rencontre... Cartographier ou schématiser l'exploitation et ses relations avec des coopératives, des industries agro-alimentaires, le marché local...

##### **• Pour les Historiens**

Le programme porte sur la France métropolitaine et les cinq départements-régions d'Outre-mer.

**Un travail à rendre pour le jour de la rentrée qui nous permettra d'introduire le programme de l'année.**

- Lire au choix :

- Khan Axel, Pensées en chemin, ma France, des Ardennes au Pays Basque, le livre de poche n°33698

ou

- Khan Axel, *Entre deux mers, voyage au bout de soi*, Ed. Livre de Poche , 2016

Résumer le livre choisi en insistant sur les thèmes de société, d'aménagement du territoire, de la mondialisation... abordés par Axel Khan. Présentez votre travail avec une introduction problématisée, un plan en deux ou trois parties et une conclusion. Le travail cartographique tentera de synthétiser ces éléments. Deux productions graphiques sont attendues, la première présentant l'itinéraire, la deuxième, à l'échelle de votre choix, une région, un territoire analysé par Axel Khan. 8 pages maximum avec production graphique comprise.

- **Pour Historiens et Géographes**

### **Bibliographie utile pour réviser et pour l'année pour Historiens et Géographes**

Deux ouvrages de base à connaître et à utiliser toute l'année.

- COLOMBEL Y. – OSTER D., *La France : territoires et aménagement face à la mondialisation*, Nathan, 2014.

- REGHEZZA-ZITT M., *La France dans ses territoires*, Armand Colin, 2017

- JANIN E., *Les 18 régions françaises*, Ellipses, 2017.

Il est recommandé d'avoir chez soi un atlas, un dictionnaire de géographie

Pour l'étude des cartes topographiques :

TIANO C., LOÏZZO., *Le commentaire de carte topographique, méthodes et applications*. Armand Colin, 2017. 22 euros

Bonnes vacances !